

POLITICA PER LA QUALITA'

POLITICA PER LA QUALITÀ: OBIETTIVI E INDICATORI ANNO 2019

La Direzione del Gruppo Movincar è consapevole dell'importanza data dalla piena soddisfazione dei propri Clienti e delle Parti Interessate con cui si relaziona e per perseguirla ritiene indispensabile evolvere nella direzione di un Sistema di Gestione per la Qualità strutturato per processi.

Questa idea di organizzazione integra il contributo di tutte gli Enti ed orienta ogni singola attività verso il miglioramento della Leadership.

Il Sistema di Gestione per la Qualità basa le proprie fondamenta sui seguenti principi fondamentali:

- **Focalizzazione sul Cliente:** intesa come rispondenza alla funzione d'uso (prestazioni e affidabilità) ed alle attese (qualità, prezzo, servizio). La gestione per la qualità si focalizza sul soddisfacimento dei requisiti del cliente e sull'impegno nel superarne le relative aspettative.
- **Flessibilità:** al fine di rispondere adeguatamente alle oscillazioni dinamiche del Mercato.
- **Istruzione e formazione:** per orientare la conoscenza, intesa come competenza, capacità e comportamento professionale delle risorse umane nei confronti della leadership tecnologica ed organizzativa.
- **Partecipazione attiva** delle persone, competenti, responsabilizzate e impegnate attivamente in tutti i livelli dell'organizzazione, requisito essenziali per accrescere la capacità dell'organizzazione stessa di creare e fornire valore.
- **Approccio per processi:** ovvero la gestione delle attività come processi correlati che agiscono come un sistema coerente, con il quale conseguire risultati costanti e prevedibili più efficacemente ed efficientemente.
- **Innovazione continua:** intesa come evoluzione dei processi aziendali, dei prodotti e della tecnologia, tesa all'incremento del valore.
- **Impegno al miglioramento:** essenziale perché l'organizzazione mantenga gli attuali livelli prestazionali, reagisca ai cambiamenti inerenti alle sue condizioni interne ed esterne e crei nuove opportunità;
- **Decisioni basate sulle evidenze:** sull'analisi e sulla valutazione dei dati e delle informazioni, al fine di produrre, con maggior probabilità, i risultati desiderati.
- **Gestione delle relazioni con le Parti Interessate:** è vitale per l'organizzazione riconoscere il valore, le esigenze e le aspettative dei propri collaboratori, fornitori, consulenti e dipendenti, per il successo durevole e il consolidamento dell'organizzazione.
- **Impegno al rispetto delle prescrizioni legali:** è un dovere per ogni persona dell'organizzazione rispettare ed applicare le prescrizioni sottoscritte, che riguardano gli aspetti civili, ambientali e i pericoli per la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro.

L'efficace attuazione di questi principi base è garantita in modo pianificato e sistematico dall'assunzione diretta di responsabilità da parte della Direzione in coerenza a quanto sopra enunciato.

L'Azienda ha scelto pertanto di perseguire tali obiettivi mediante il supporto di metodologie e strumenti integrati in un Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla norma ISO 9001:2015, orientato alla prevenzione dei rischi e al miglioramento continuo.

POLITICA PER LA QUALITA'

La Direzione, in conformità alla strategia aziendale, ha definito i seguenti indicatori di prestazione ad assicurazione degli obiettivi e dei principi riportati:

PRINCIPI	OBIETTIVI	INDICATORI DI MONITORAGGIO
ATTUARE IL MIGLIORAMENTO CONTINUO DEI PROCESSI E DEL SISTEMA DI GESTIONE DELLA QUALITÀ	Aumentare il fatturato	Fatturato vendite
		Fatturato noleggi
		Fatturato service/ricambi
		Fatturato Totale
		Fatturato Altro
		Leasing
		Nr mezzi a Leasing
		Nr mezzi a Noleggio
		% mezzi a Leasing su Nolo
		Canone Medio Leasing
		Noleggio a mezzi di terzi
		Revisioni
		Costo del noleggio
		Ammortamenti
Magazzini RC e MC		
ATTUARE IL MIGLIORAMENTO CONTINUO DEI SERVIZI RESI AI CLIENTI E DELLE RISORSE AZIENDALI: FIDELIZZARE I CLIENTI, AUMENTARE I PRODOTTI ED I SERVIZI FORNITI	Aumentare la redditività aziendale e ridurre i costi aziendali	Costo del lavoro
		Acquisti (suddivisi per macro-categorie)
		Utile ante imposte
ATTUARE IL MIGLIORAMENTO CONTINUO DEI SERVIZI RESI AI CLIENTI E DELLE RISORSE AZIENDALI: AUMENTARE LE POSSIBILITA' DI SODDISFARE LE RICHIESTE CLIENTE	Aumentare la soddisfazione dei clienti e ridurre i costi aziendali	Fatturato per cliente
		N° reclami

La Direzione s'impegna a perseguire gli obiettivi enunciati adottando gli strumenti previsti dal Sistema di Gestione per la Qualità e prendendosi la responsabilità di fornire i mezzi e le risorse al fine di assicurare il conseguimento di quanto prefissato.

Data, 14 Gennaio 2019

Firma Amministratore Delegato

MOVINCAR S.p.A.
AMMINISTRATORE DELEGATO
CLAUDIO ROSSI

